



**Российская Федерация
Новгородская область**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ЧУДОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

23.08.2023 № 1383

г.Чудово

**О внесении изменений
в Положение о порядке размещения рекламных конструкций
в Чудовском муниципальном районе**

Администрация Чудовского муниципального района
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в Положение о порядке размещения рекламных конструкций в Чудовском муниципальном районе, утвержденное постановлением Администрации Чудовского муниципального района от 14.10.2016 № 1036 «Об утверждении положения о порядке размещения рекламных конструкций в Чудовском муниципальном районе», (далее – Положение), изложив его в новой прилагаемой редакции.

2. Опубликовать постановление в бюллетене «Чудовский вестник» и разместить на официальном сайте Администрации Чудовского муниципального района.

3. Настоящее постановление вступает в силу с даты его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2023 года.

**Глава
муниципального района В.Н. Шеляпин**

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Администрации
муниципального района
от 23.08.2023 № 1383

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке размещения рекламных конструкций в Чудовском муниципальном районе

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», (далее - закон «О рекламе»), и определяет порядок осуществления органами местного самоуправления Чудовского муниципального района полномочий по реализации закона «О рекламе».

Настоящее Положение устанавливает единые порядок и требования по согласованию, оформлению и выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.2. Настоящее Положение обязательно для исполнения юридическими и физическими лицами, занимающимися деятельностью по размещению и распространению наружной рекламы на территории Чудовского муниципального района.

1.3. Действие настоящего Положения не распространяется на вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера, или информацию, раскрытие или распространение либо доведение которой до потребителя является обязательным в соответствии с федеральными законами.

Действие настоящего Положения в части получения разрешений не распространяется на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

Лица, владеющие рекламными конструкциями, которые размещены на территории Чудовского муниципального района, должны иметь все предусмотренные законом документы, надлежащим образом оформленные и подтверждающие правомерность размещения этих рекламных конструкций.

2. Основные понятия

В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

наружная реклама - информация, распространенная с использованием рекламных конструкций, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке распространение рекламы;

рекламные конструкции - предназначенные для размещения наружной рекламы щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронное табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;

предписание о демонтаже рекламной конструкции - документ с требованием произвести демонтаж рекламной конструкции, установленной без разрешения;

владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

схема размещения рекламных конструкций - документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

3. Органы управления

3.1. Отдел строительства и архитектуры комитета строительства, архитектуры и земельно-имущественных отношений Администрации Чудовского муниципального района (далее – отдел) осуществляет:

выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций;

подготовку схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Новгородской области или муниципальной собственности.

3.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых Администрацией Чудовского муниципального района в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.3. Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность, на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, после утверждения схемы размещения рекламных конструкций проводится комитетом строительства,

архитектуры и земельно-имущественных отношений Администрации Чудовского муниципального района только в отношении рекламных конструкций, указанных в данной схеме.

Аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между Администрацией Чудовского муниципального района и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

3.4. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных пунктом 3.2 настоящего Положения.

3.5. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

3.6. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в порядке, определенном постановлением Администрации Чудовского муниципального района.

3.7. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных законом «О рекламе».

3.8. Администрация Чудовского муниципального района утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе,

находящихся в собственности Новгородской области или муниципальной собственности.

3.9. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте Администрации муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Чудовского муниципального района

Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории Чудовского муниципального района, определяются схемой размещения рекламных конструкций.

5. Требования к рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки

5.1. Рекламные конструкции и места их размещения должны соответствовать положениям закона «О рекламе» и следующим требованиям:

1) рекламные конструкции должны соответствовать документам территориального планирования Чудовского муниципального района, поселений, входящих в состав Чудовского муниципального района, и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности;

2) рекламные конструкции не должны создавать препятствия по очистке кровель от снега и льда при размещении на зданиях, строениях и сооружениях, включая некапитальные нестационарные сооружения;

3) рекламные конструкции не должны иметь сходства (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

4) рекламные конструкции должны быть оборудованы внутренней или внешней подсветкой;

5) конструктивные элементы внешней подсветки рекламных конструкций, а также элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами или окрашены в цвет фасада;

6) рекламные конструкции не должны создавать препятствия для движения пешеходов и уборки улиц механизированным способом;

7) рекламные конструкции должны обеспечивать неделимость рекламной конструкции в пределах информационного поля при размещении рекламных конструкций на зданиях, строениях и сооружениях, включая некапитальные нестационарные сооружения;

8) рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона;

9) рекламные конструкции должны соответствовать утвержденной схеме размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Новгородской области или муниципальной собственности.

5.2. В целях обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки на территории Чудовского муниципального района:

1) разрешается размещение следующих типов рекламных конструкций:

а) на зданиях, сооружениях, за исключением некапитальных нестационарных сооружений:

фасадные рекламные конструкции;

медиа-фасады;

крышные рекламные конструкции;

панели-кронштейны;

брендмауэрные панно;

б) на некапитальных нестационарных сооружениях:

фасадные рекламные конструкции;

панели-кронштейны, брендмауэрные панно;

2) максимальный размер фасадных рекламных конструкций до 1,2 м по высоте, а по ширине не выходить за габаритные размеры здания, сооружения. В случае размещения на поверхностях зданий, сооружений более одной фасадной рекламной конструкции, указанные рекламные конструкции должны быть одной высоты и размещаться в один высотный ряд. Размещение фасадных рекламных конструкций на зданиях, сооружениях осуществляется в простенке между оконными проемами первого и второго этажа. Лицевые панели фасадных рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, сооружениях, должны быть выполнены из светопропускающего материала и оснащены исключительно системами внутреннего освещения. Системы освещения рекламных конструкций должны иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направлений лучей освещения в окна жилых помещений;

3) крышные рекламные конструкции устанавливаются в соответствии с проектом размещения рекламных конструкций, разработанным с учетом требований настоящего Положения и утвержденным собственником здания, сооружения (за исключением многоквартирных домов);

4) панели-кронштейны, устанавливаемые на здании, сооружении, включая некапитальные нестационарные сооружения, не должны выступать за внешнюю поверхность здания, сооружения, включая некапитальные нестационарные сооружения. При этом расстояние между панелями-кронштейнами, расположенными последовательно в одной горизонтальной плоскости, составляет не менее 10 м. Размещение панелей - кронштейнов на зданиях, сооружениях осуществляется в простенке между первым и вторым этажами;

5) рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях не должны нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, сооружения, включая некапитальные нестационарные сооружения, к которому они присоединяются, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры; должны размещаться в соответствии с проектом размещения рекламных конструкций, разработанным с учетом требований настоящего Положения и утвержденным собственником зданий, сооружений, включая некапитальные нестационарные сооружения (за исключением многоквартирных домов);

6) отдельно стоящие рекламные конструкции не должны быть односторонними, за исключением случаев, когда восприятие одной из сторон конструкции невозможно из-за наличия естественных или искусственных препятствий. Односторонние отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь декоративно оформленное информационное поле, не используемое для размещения рекламы.

5.3. На территории Чудовского муниципального района запрещается:

1) установка и эксплуатация рекламных конструкций на деревьях и кустарниках, дорожных, пешеходных и перильных ограждениях, на ограждениях территорий парков, скверов;

2) размещение рекламы в виде надписей, рисунков, нанесенных на поверхности зданий сооружений, включая некапитальные нестационарные сооружения, автомобильных дорог, улиц, тротуаров;

3) установка и эксплуатация рекламных конструкций на зданиях, сооружениях, закрывающих архитектурные детали фасадов зданий, сооружений, в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах и лепнине, эркерах;

4) установка и эксплуатация перетяжек – тросовых подвесных рекламных конструкций, закрепляемых между отдельно стоящими опорами, зданиями, сооружениями, информационное поле которых имеет мягкую основу;

5) распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

6. Порядок оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

6.1. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется постановлением Администрации Чудовского муниципального района.

6.2. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Чудовского муниципального района».

6.3. После установки рекламных конструкций ответственность за их техническое состояние и безопасность несет владелец такой рекламной конструкции.

6.4. Установка рекламных конструкций не в соответствии с разрешением считается самовольной.

6.5. При производстве ремонта фасадов зданий и сооружений рекламные конструкции подлежат демонтажу на период ремонта. По окончании работ установка ранее демонтированных рекламных конструкций производится в места прежнего их крепления согласно выданному разрешению.

6.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется в соответствии с техническими регламентами, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятым и введенным в действие постановлением Госстандарта Российской Федерации от 22 апреля 2003 года № 124-ст.

6.7. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

6.8. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции взимается государственная пошлина в размере, установленном законодательством Российской Федерации.

6.9. Установка рекламной конструкции производится на основании договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.10. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены Правительством Новгородской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

6.11. Лицо, на имя которого выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять отдел обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной

конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в срок не позднее семи календарных дней со дня возникновения данных прав.

В случае перехода права собственности на рекламную конструкцию, подтвержденного соответствующими документами, новый владелец обязан в течение семи календарных дней со дня оформления права собственности обратиться в отдел для переоформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.12. Решение Администрации Чудовского муниципального района об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимается Администрацией муниципального района по основаниям, указанным в законе «О рекламе».

6.13. Администрацией Чудовского муниципального района принимается решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по основаниям, установленным законом «О рекламе».

6.14. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных законом «О рекламе».

6.15. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 20 статьи 19 закона «О рекламе», владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств бюджета муниципального района. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажем, рассчитывается пропорционально количеству календарных дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста календарных дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

7. Порядок выявления, выдачи предписания и демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции

7.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания.

7.2. В случае установки рекламной конструкции без разрешения, рекламная конструкция признается самовольно установленной.

Самовольно установленные рекламные конструкции подлежат демонтажу в порядке, установленном пунктами 21-22.1 статьи 19 закона «О рекламе».

7.3. Выявление и учет самовольно установленных на территории муниципального района рекламных конструкций осуществляется отделом в результате осуществления обходов территорий с целью выявления рекламных конструкций, установленных без разрешения, и оформляется актом обхода территории в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению.

7.3.1. При выявлении самовольно установленных на территории муниципального района рекламных конструкций не требуется взаимодействие отдела с физическим, юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем и на указанных лиц не возлагаются обязанности по предоставлению информации и исполнению каких-либо требований.

7.3.2. В случае размещения самовольной рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, наружной рекламы с нарушениями требований закона «О рекламе», строительных, технических, санитарных норм и правил, требований настоящего Положения отдел осуществляет подготовку предписания о демонтаже рекламной конструкции с указанием сроков в соответствии с пунктами 21, 21.1, 21.2, 21.3 статьи 19 закона «О рекламе».

Предписание о демонтаже самовольной рекламной конструкции направляется владельцу рекламной конструкции, собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в срок не более 5 рабочих дней со дня проведения обхода территории.

7.3.3. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Чудовского муниципального района. По требованию Администрации Чудовского муниципального района владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.3.4. Администрация Чудовского муниципального района, в срок не более 20 календарных дней, со дня истечения срока, установленного для демонтажа самовольно установленной рекламной конструкции, принимает

решение о демонтаже такой конструкции, уведомляет об этом ОМВД России по Чудовскому району. Администрация Чудовского муниципального района обеспечивает хранение рекламной конструкции в течение 90 календарных дней с момента демонтажа. Демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции оформляется актом в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению.

По истечении срока хранения невостребованные рекламные конструкции уничтожаются.

7.4. Демонтированные рекламные конструкции возвращаются владельцу рекламной конструкции после возмещения владельцем рекламной конструкции Администрации муниципального района расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции, в срок не более 10 рабочих дней со дня их поступления.

7.5. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за вред, причиненный третьим лицам, любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий установки и эксплуатации рекламной конструкции, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Приложение № 1
к Положению о размещении
рекламных конструкций на
территории Чудовского
муниципального района

Акт обхода территории № _____

Комиссией в составе:

_____,
(ФИО, должность)
_____,
(ФИО, должность)
_____,
(ФИО, должность)

в « _____ » часов « _____ » минут « _____ » _____ 20__ г. произведен осмотр
с выездом на место установки средства рекламы по адресу:

В результате проведенного осмотра установлено:

1. Владелец рекламной конструкции:

2. Рекламная конструкция:

3. Состояние рекламной конструкции:

4. Наличие разрешительной документации:

Акт составлен в _____ экземплярах.

Приложение:

Фотофиксация:

_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (ФИО)
_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (ФИО)
_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (ФИО)

Приложение № 2
к Положению о размещении
рекламных конструкций на
территории Чудовского
муниципального района

Акт № _____
о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции

В «_____» часов «_____» минут «_____» _____ 20__ г.
произведен демонтаж рекламной конструкции _____

_____,
(тип конструкции)

установленной по адресу: _____.
(адрес размещения)

Основания демонтажа: _____

Владелец рекламной конструкции: _____

Состояние рекламной конструкции до начала работ по демонтажу:

(удовлетворительное/неудовлетворительное)

Состояние рекламной конструкции по окончании работ по демонтажу:

(удовлетворительное/неудовлетворительное)

Место хранения рекламной конструкции: _____

Организация, осуществившая демонтаж: _____

_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (ФИО)
_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (ФИО)
_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (ФИО)